

**REGULAMIN
UCZESTNICZENIA W WYDARZENIACH
PRZEZ PRZEDSTAWICIELI MEDIÓW AKREDYTOWANYCH PRZY MTP**

A. Postanowienia ogólne

1. Regulamin obowiązuje dziennikarzy i innych przedstawicieli mediów akredytowanych przy Międzynarodowych Targach Poznańskich sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 14, 60-734 Poznań, wpisanych do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000202703, z kapitałem zakładowym 288.348.000,00 PLN (dalej: „MTP” lub „Grupa MTP”).
2. Regulamin określa zasady wstępu i zwiedzania przez akredytowanych przedstawicieli mediów targów i innych wydarzeń organizowanych albo współorganizowanych przez MTP na terenie przynależnym do siedziby MTP w Poznaniu lub w innym miejscu.
3. Warunki uzyskania akredytacji są określone w odrębnym „Regulaminie przyznawania akredytacji prasowych”, dostępnym w siedzibie MTP, w miejscu targów / wydarzenia, a także w Internecie pod adresem www.grupamtp.pl, w formie umożliwiającej pobranie i wydrukowanie (plik PDF).
4. Wstęp na miejsce targów / wydarzenia oznacza akceptację niniejszego Regulaminu, a także zobowiązanie do przestrzegania jego postanowień.

B. Przepisy porządkowe

1. Akredytowani przedstawiciele mediów mogą przebywać na terenie MTP lub w innym miejscu targów / wydarzeń tylko w terminach i godzinach otwarcia targów / wydarzeń.
2. Pawilony, stoiska lub inne ekspozycje oraz przejścia w pawilonach i drzwi wejściowe do pawilonów mogą być krótkotrwale zamknięte ze względów organizacyjnych albo bezpieczeństwa i w tym czasie niedostępne dla akredytowanych przedstawicieli mediów.
3. Fotografowanie, filmowanie oraz wykonywanie rysunków pojedynczych stoisk i eksponatów wymaga uprzedniej zgody użytkownika stoiska tj. uczestnika targów (wystawcy) lub innego wydarzenia. Jeżeli powyższe czynności mogą powodować zakłócenie w organizacji i przebiegu targów lub innego wydarzenia, MTP wydadzą polecenie ich wstrzymania.
4. Zabronione jest prowadzenie przez przedstawicieli mediów jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitacyjnych oraz zbiórek pieniężnych nie uzgodnionych z MTP, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
5. W miejscu targów / wydarzenia obowiązują zakazy:
 - a) wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób;
 - b) wnoszenia i spożywania alkoholu oraz rozprowadzania i zażywania środków odurzających;
 - c) zakłócania porządku publicznego (np. głośne, agresywne zachowania);
 - d) wprowadzania zwierząt, a także rowerów, deskorolek itp., chyba że jest to dozwolone przez MTP na niektórych wydarzeniach z uwagi na ich specyfikę (np. udział w konkursie dla psów, pokaz jazdy na rowerach);

- e) palenia wyrobów tytoniowych w pawilonach wystawienniczych, konferencyjnych i innych obiektach, z wyjątkiem miejsc wydzielonych i specjalnie oznaczonych (kabiny dla palaczy);
 - f) zanieczyszczanie pawilonów i terenów otwartych odpadami wygenerowanymi przez siebie (opakowania po napojach i jedzeniu, niedopałki, gumy do żucia itp.);
 - g) niszczenia infrastruktury (np. oklejanie ścian, posadzek ulotkami reklamowymi) oraz roślinności na terenie MTP lub w innym miejscu targów / wydarzeń;
 - h) opierania się o elementy zabudowy stoisk, konstrukcje reklamowe i inne elementy aranżacji przestrzeni.
6. Osoby będące w stanie wyraźnego odurzenia narkotykowego lub upojenia alkoholowego albo próbujące wnieść alkohol, środki odurzające lub niebezpieczne przedmioty, nie będą wpuszczane na miejsce wydarzenia.
7. W razie nieprzestrzegania zakazów wymienionych w ust. 5, MTP zastrzegają sobie prawo natychmiastowego wyprowadzenia akredytowanego dziennikarza z miejsca targów / wydarzenia i uniemożliwienia ponownego wstępu, a w uzasadnionych przypadkach wezwania Policji.
8. Zabronione jest pozostawianie bez opieki wszelkich przedmiotów, w tym bagażu lub innego mienia.
9. Przedmioty i substancje określone w ust.5 pkt.a) oraz przedmioty pozostawione bez opieki na terenie MTP lub w innym miejscu wydarzenia, określone w ust.8, mogą ze względów bezpieczeństwa zostać przez MTP albo specjalistyczne służby usunięte lub zniszczone na koszt osoby pozostawiającej przedmioty / substancje, chyba, że nie uda się ustalić do kogo należały. MTP nie ponoszą z tego tytułu odpowiedzialności. Jeżeli konieczna będzie ewakuacja osób z pawilonów lub terenów targów lub innego wydarzenia, to kosztami tej ewakuacji zostaną obciążone osoby, które pozostawiły te przedmioty.
10. W miejscu targów lub innych wydarzeń obowiązują nakazy:
- a) respektowania oznaczeń ciągów komunikacyjnych oraz stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej;
 - b) przestrzegania przepisów o ruchu drogowym, które obowiązują w strefie ruchu w miejscu targów / wydarzenia;
 - c) usuwania wygenerowanych przez siebie odpadów i ich wrzucania do zlokalizowanych przed wejściami do pawilonów pojemników, oznakowanych zgodnie z zasadą selektywnej zbiórki odpadów.
 - d) wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez służby MTP ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa (konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających w miejscu wydarzenia), np. nakazujących usunięcie własnych przedmiotów z ciągu komunikacyjnego, dotyczących ewakuacji osób z pawilonów;
 - e) wykonywania poleceń funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych podczas ewakuacji, akcji ratowniczych albo czynności kontrolno-rozpoznawczych.
11. W czasie stanu epidemii lub zagrożenia epidemiologicznego (np. koronawirusem Sars-CoV-2) akredytowani przedstawiciele mediów mogą przebywać w miejscu wydarzenia / targów pod warunkiem przestrzegania procedur bezpieczeństwa, zgodnych z aktualnie obowiązującymi wytycznymi Głównego Inspektora Sanitarnego (GIS), mogących obejmować:
- a) obowiązek wypełnienia imiennej deklaracji epidemiologicznej i podania informacji, że według swojej najlepszej wiedzy nie jest osobą zakażoną, nie przebywa na kwarantannie lub pod nadzorem epidemiologicznym oraz nie miał kontaktu z osobą zakażoną,
 - b) obowiązek poddania się badaniu temperatury ciała (bezdotykowe)
 - c) obowiązek zasłaniania ust i nosa poprzez noszenie maseczek lub innych środków oraz ewentualnie noszenia rękawiczek ochronnych (samodzielne wyposażenie się w

- materiały ochrony osobistej, na własny koszt albo korzystanie ze środków ochrony udostępnionych przez MTP)
- d) obowiązek dezynfekcji dłoni w momencie wejścia/wyjścia na Miejsce wydarzenia, w toaletach, na stoiskach wystawców, z wykorzystaniem udostępnionych płynów do dezynfekcji (udostępnionych przez MTP),
 - e) obowiązek korzystania z dedykowanych pojemników na zużyte środki ochrony osobistej,
 - f) obowiązek zachowania dystansu społecznego adekwatnego charakteru targów lub innego wydarzenia albo miejsca wydarzenia (w szczególności w kolejce do wejścia, w punktach obsługi klienta, na stoiskach wystawców, przestrzeniach gastronomicznych, toaletach czy w windzie),
 - g) obowiązek poruszania się w miejscu wydarzenia zgodnie z oznaczeniami i komunikatami,
 - h) obowiązek poddania się procedurze postępowania właściwej w przypadku podejrzenia zakażenia (np. koronawirusem Sars-CoV-2), mogący obejmować obowiązek podania danych osób, z którymi przedstawiciel mediów miał kontakt w miejscu wydarzenia, miejsc, w których przebywał czy obowiązek przebywania w odizolowanym pomieszczeniu do czasu przyjazdu służb sanitarnych / medycznych,
 - i) obowiązek stosowania się do komunikatów ogłaszanych przez MTP w miejscu wydarzenia dotyczących procedur bezpieczeństwa albo poleceń wydawanych przez służby porządkowe, sanitarne lub medyczne.
12. W razie nieprzestrzegania procedur wymienionych w ust. 1, MTP zastrzegają sobie prawo do:
- a) niewpuszczenia na miejsce wydarzenia osób, które odmówią wypełnienia procedur bezpieczeństwa lub co do których w toku zastosowania tych procedur ujawnione zostanie zakażenie albo podejrzenie zakażenia (np. koronawirusem Sars-CoV-2),
 - b) natychmiastowego wyprowadzenia z miejsca wydarzenia i uniemożliwienia mu ponownego wstępu, a w uzasadnionych przypadkach wezwania odpowiednich służb: sanitarnych, medycznych albo porządkowych lub Policji.
13. Dane osobowe uzyskane od akredytowanych przedstawicieli mediów w związku z powyższym pkt. 11 ppkt. a) i h), będą przetwarzane przez MTP:
- a) w zakresie niezbędnym do wykonania obowiązku prawnego nałożonego zaleceniem Głównego Inspektora Sanitarnego / GIS (przetwarzanie na podstawie art. 8a ust. 5 pkt. 2 ustawy z dnia 14 marca 1985 r. o Państwowej Inspekcji Sanitarnej (Dz. U. z 2019 r. poz. 59 oraz z 2020 r. poz. 322) w art. w zw. z art. 17 ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych z dnia 2 marca 2020 r. (Dz.U. z 2020 r. poz. 374 ze zm.);
 - b) w celu jakim jest ochrona żywotnego interesu w postaci zdrowia i życia, zgodnie z art. 6 ust. 1. lit. d) RODO.

C. Odpowiedzialność i ubezpieczenie

1. MTP zastrzegają sobie prawo odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu targów lub innego wydarzenia i zobowiązują się do poinformowania o tym na stronach internetowych targów / wydarzeń, ze stosownym wyprzedzeniem terminów ich rozpoczęcia.
2. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za szkody na osobach przedstawicieli mediów spowodowane przez osoby trzecie lub z winy poszkodowanego.
3. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za szkody w mieniu przedstawicieli mediów spowodowane siłą wyższą (np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą) lub przez osoby trzecie albo z winy poszkodowanego, z wyjątkiem rzeczy pozostawionych na przechowanie w szatni MTP, o których mowa poniżej.

4. MTP odpowiadają za rzeczy przekazane im na przechowanie w szatni (odzież, bagaż podręczny, bagaż podróży, inne przedmioty). MTP nie przyjmują do szatni rzeczy wartościowych (biżuteria, sprzęt fotograficzny itp.). Odzież i inne mienie nieodebrane z szatni MTP w ciągu 14 dni albo pozostawione poza szatnią uważa się za mienie porzucone.
5. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za przedmioty (np. bagaż) pozostawione bez opieki na terenie MTP lub w innym organizacji targów / wydarzenia. Przedstawicielom mediów nie przysługują żadne roszczenia z tytułu usunięcia lub zniszczenia przedmiotów pozostawionych bez opieki, dokonanego przez MTP ze względów bezpieczeństwa (realne zagrożenie lub podejrzenie zagrożenia dla bezpieczeństwa osób i mienia). Ponadto mogą zostać obciążeni kosztami usunięcia lub zniszczenia przedmiotów pozostawionych bez opieki.
6. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za żadne szkody poniesione przez przedstawicieli mediów wskutek niestosowania się do poleceń wydawanych przez służby MTP w sytuacjach zagrożeń bezpieczeństwa osób i mienia (np. w związku z zarządzeniem ewakuacji osób z pawilonu targowego) albo rygorów sanitarnych. Przedstawiciele mediów mogą zostać obciążeni kosztami ewakuacji w związku z zagrożeniami przez nich spowodowanymi.
7. Na wyłączenie odpowiedzialności MTP z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane środki zabezpieczenia w miejscu targów / wydarzenia (zabezpieczenia techniczne, służby ochrony, monitoring).
8. Przedstawiciel mediów jest zobowiązany do zabezpieczenia na własno koszt i ryzyko mienia przez siebie wnoszonego w miejsce targów/ wydarzenia przed ewentualnymi szkodami lub utratą (np. klucze, dokumenty, bagaż podręczny, laptop, aparat fotograficzny, telefon komórkowy). Przedstawiciel mediów powinien we własnym zakresie ubezpieczyć cenne rzeczy.
9. Przedstawiciel mediów ponosi odpowiedzialność za spowodowanie / wyrządzenie szkód w miejscu targów / wydarzenia (np. uszkodzenie mienia MTP). Oceny szkód dokonują MTP, jeżeli to możliwe w obecności przedstawiciela mediów lub jego pełnomocnika, co zostanie potwierdzone w stosownym protokole.
10. O wystąpieniu szkody w mieniu lub na osobie przedstawiciela mediów należy powiadomić MTP oraz targowy komisariat policji niezwłocznie po jej stwierdzeniu, co zostanie potwierdzone stosownym protokołem.

D. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od 22 czerwca 2020 r.
2. MTP zobowiązują się do informowania o wszelkich zmianach Regulaminu i ogłaszania jego tekstu jednolitego w Internecie pod adresem www.grupamtp.pl i na stronach internetowych poszczególnych targów lub wydarzeń, ze stosownym wyprzedzeniem terminów rozpoczęcia targów lub wydarzeń.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory pomiędzy akredytowanymi przedstawicielami mediów a MTP, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny.
5. Dla rozstrzygnięcia sporów z zagranicznymi akredytowanymi przedstawicielami mediów przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu w języku polskim. Prawem właściwym dla interpretacji postanowień Regulaminu jest prawo obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej.